

ÉTÉ 2025

Tendance d'écoute de la radio

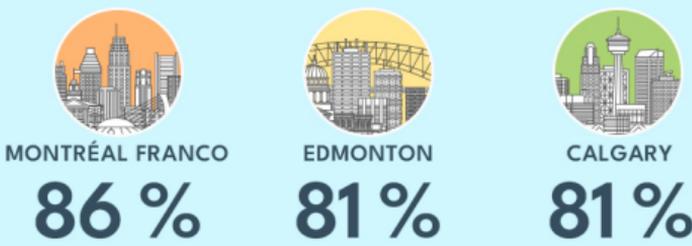


Que ce soit en roulant sur l'autoroute ou en profitant du soleil à la plage, l'été 2025 a révélé que les Canadiens appréciaient leurs stations de radio préférées lors de leurs déplacements. La plupart des auditeurs à travers le pays comptaient sur la radio comme compagnon animé pour chaque voyage en voiture, barbecue dans le jardin ou aventure spontanée. Grâce à son mélange imbattable de commodité et de variété, la radio AM/FM a trouvé un écho auprès du public d'un océan à l'autre.

Intelligence par NUMERIS

La radio AM/FM rejoint 80 % des Canadiens chaque semaine sur l'ensemble des marchés audiométriques

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+ :



L'écoute hors domicile est en tête chez les adultes de 25 à 54 ans

L'été 2025 a réuni les Canadiens grâce à la magie de la radio AM/FM, en particulier les adultes âgés de 25 à 54 ans. Près de 70 % de leur écoute s'est faite à l'extérieur de la maison, les vitres baissées et le volume à fond ! Les moments les plus populaires ? Le retour à la maison et les plages horaires de la journée, avec respectivement 79 % et 77 % d'écoute à l'extérieur de la maison, ce qui prouve que la radio est toujours présente lors des déplacements.

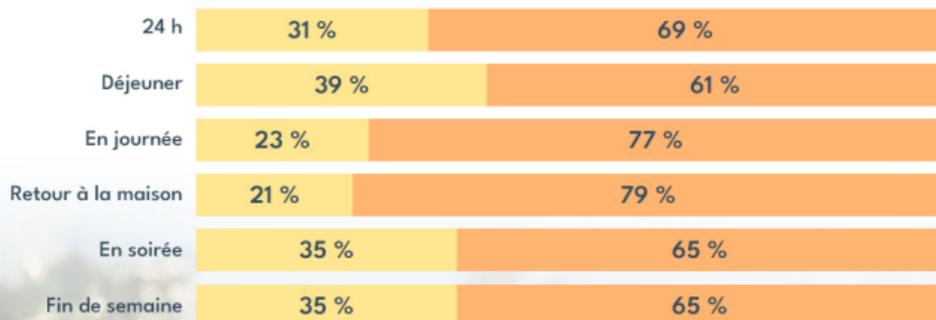
Les villes de l'Ouest canadien Calgary, Vancouver et Edmonton ont dominé le classement, avec respectivement 78 %, 77 % et 75 % d'écoute hors domicile. Calgary s'est démarquée cet été, affichant la plus forte hausse, avec 6 points de pourcentage de plus que l'année dernière, tandis qu'Edmonton et Vancouver sont restées stables.

À l'est, Toronto est restée stable avec 68 % de l'écoute hors domicile, tout comme l'été dernier. Montréal, en revanche, a inversé la tendance, avec plus de personnes écoutant la radio à domicile que l'année précédente.

Intelligence par NUMERIS

Proportion d'écoute de la radio par bloc horaire A25-54 - Été 2025

● Domicile ● Hors domicile



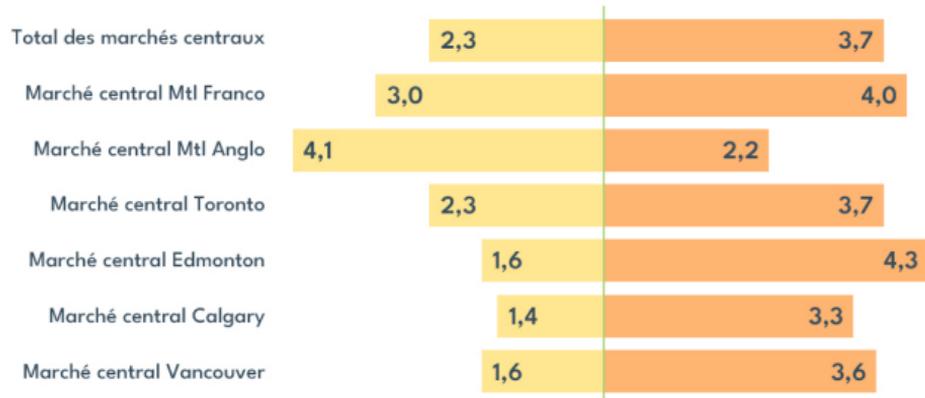
Lieu d'écoute par marché

Si l'on examine le nombre d'heures passées à écouter la radio cet été, les adultes de 25 à 54 ans ont préféré écouter la radio lorsqu'ils étaient à l'extérieur, à l'exception des auditeurs de Montréal Anglo, qui ont préféré se détendre et écouter la radio chez eux, avec une moyenne de 4,1 heures par semaine. Edmonton arrive en tête pour l'écoute à l'extérieur, avec 4,3 heures par semaine, tandis que les auditeurs de Montréal Franco suivent de près avec 4 heures.

Intelligence par NUMERIS

Heure hebdomadaire moyennes par auditeur A25-54 - Été 2025

● Domicile ● Hors domicile



La radio AM/FM via la diffusion en continu* reste un choix populaire auprès des Canadiens

L'écoute de la radio via la diffusion en continu* en direct a maintenu sa position cet été, captant 11 % de l'écoute totale de la radio AM/FM chez les Canadiens âgés de 12 ans et plus, et grimant à 13 % chez les adultes âgés de 25 à 54 ans. Si la radio traditionnelle reste le choix privilégié de la plupart des auditeurs, la diffusion radio en continu (streaming) s'est taillé une place dans les habitudes quotidiennes à travers le pays.

Proportion de la diffusion en continu radio AM/FM en direct* à l'été 2025



Source : Numeris Radio Audiométrique, total des marchés CTRL, été 2025 (semaines 40 à 52), du lundi au dimanche, de 2 h à 2 h, 12 ans et plus/18-34 ans/25-54 ans, AMM (000), portée hebdo (%), Moyen des heures d'écoute par semaine

*Note : la diffusion en continue de la Radio en direct comprend l'écoute sur les ordinateurs personnels, les téléphones intelligents, les tablettes, les enceintes intelligentes, etc. Le service de mesure audiométrique radio Numeris mesure le flux des stations membres séparément de leur signal hertzien. Le flux en direct est identique en termes de contenu de programmation.

Les données d'écoute de l'été 2025 soulignent à quel point la radio AM/FM reste un élément essentiel de la vie des Canadiens, accompagnant leurs activités quotidiennes et leurs moments spéciaux. Où qu'ils aillent, ils peuvent toujours compter sur la radio pour les accompagner.



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens en visitant notre site web !

[Consulter maintenant](#)



Si vous avez des questions, contactez le service des Solution clients.

[J'ai des questions !](#)